

# INDIEBOX WORKSHOPS

## ΤΕΧΙΚΕΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΚΑΙ ΦΩΤΙΣΜΟΥ ΣΕ VIDEO ΚΑΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

1. Τεχνικά στοιχεία φωτογραφίας στον κινηματογράφο. Η τεχνολογία της πρώτης κάμερας, η εστίαση, ο κύκλος σύγχυσης και ο κύκλος ευκρίνειας, το crop factor, τα είδη των φακών, οι λειτουργίες και τα χαρακτηριστικά τους. (3 ώρες)
2. Τεχνικά στοιχεία φωτεινότητας εικόνας. Το διάφραγμα, η ταχύτητα κλείστρου και ο αριθμός καρτέ σε video και κινηματογράφο (3 ώρες)
3. Τεχνικά στοιχεία φωτεινότητας εικόνας. Το ISO, η λειτουργία του αισθητήρα, η δεκαβάθμια κλίμακα του γκρι, το dynamic range, το HDR. (2,5 ώρες)
4. Μικρό και μεγάλο βάθος πεδίου σε συνθήκες γυρισμάτων. Η διαφορά προοπτικής και κλίμακας. Λειτουργία κάμερας / Γενικές ρυθμίσεις και εντολές της κάμερας σε video mode. Το manual focus και η μεταβαλλόμενη εστίαση. Το ιστόγραμμα, το focus peaking, το zebra pattern. (3 ώρες)
5. Ο κανόνας του άξονα και άλλες τεχνικές κατά τη λήψη για ένα πιο ομαλό αποτέλεσμα στο μοντάζ. Τα είδη του ντοκιμαντέρ. Ο ήχος και η λήψη κατά το γύρισμα. 2,5 ώρες)
6. Τι πρέπει να προσέξουμε κατά το γύρισμα μίας συνέντευξη. Πρακτική στο studio. Γυρίσματα συνεντεύξεων διαφορετικών τύπων - δικάμερο/ τρικάμερο/ με και χωρίς δημοσιογράφο. (3,5 ώρες)
7. Φωτισμός σε video και κινηματογράφο I – Ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά φωτός. Η διάχυση και η κατεύθυνση. Τα είδη της σκιάς. Οι βασικές κατευθύνσεις φωτισμού. (2,5 ώρες)
8. Φωτισμός σε video και κινηματογράφο II - Μέσα και τρόποι φωτισμού ανά περίπτωση. Τα κινηματογραφικά φώτα που χρησιμοποιούμε σήμερα. Ο φωτισμός προσώπων. Lighting Design. (3 ώρες)
9. Πρακτικές ασκήσεις φωτισμού. Δημιουργία δύο διαφορετικών φωτιστικών σετ, high και low key light, σε περιβάλλον studio. (3 ώρες)
10. Πρακτικές ασκήσεις φωτισμού II - Αντιγράφοντας το φωτισμό και τη σύνθεση ενός κινηματογραφικού κάδρου (3 ώρες)
11. Μέσα κίνησης της κάμερας I, πρακτικές εφαρμογές – tripod stabilization / handheld movement/ gimbal stabilization / slider movement. (3 ώρες)
12. Μέσα κίνησης κάμερας II, πρακτικές εφαρμογές – στήσιμο και λειτουργία dolly. Η λειτουργία του follow focus – set up και πρακτικές εφαρμογές. (3 ώρες)

**Κόστος σεμιναρίων : 200 ευρώ**

## **Προαιρετική επέκταση κύκλου – Δημιουργία διαφημιστικού video και video editing σε περιβάλλον Adobe Premiere**

1. Παραγωγή διαφημιστικού video – Οι ρόλοι σε μία παραγωγή, η σύνταξη προϋπολογισμού, moodboard και η σύγχρονη πραγματικότητα του AI (2,5 ώρες)
2. Γυρίσματα διαφημιστικού προϊόντικού video (4 ώρες)
3. Εισαγωγή στα εργαλεία του προγράμματος Adobe Premiere (2,5 ώρες)
4. Μοντάζ και σύνθεση – Τεχνοτροπίες και εργαλεία (2,5 ώρες)
5. Δημιουργία effects με τη χρήση εργαλείων μοντάζ (2,5 ώρες)
6. Δημιουργία τίτλων και χρωματική επεξεργασία (2,5 ώρες)

**Κόστος προαιρετικής επέκτασης: 100 ευρώ**